



UruguayNatural

**Especificaciones de
desempeño ambiental y
requisitos para la gestión
ambiental de la playa**

Especificaciones de desempeño ambiental y requisitos para playas



Playa Natural

Gestión Ambiental Certificada

I. INTRODUCCIÓN

PlayaNatural – Gestión Ambiental Certificada es una marca de certificación que incorpora la Mejora Continua como requisito de la gestión ambiental de la playa en el marco de las condiciones generales del Turismo de Sol y Playa y Ecoturismo y el uso responsable de los espacios recreativos. Los anexos a esta norma son parte integrante de la misma y deben ser tenidos en cuenta para la obtención del uso de la marca.

La presente Norma describe los requisitos que deben cumplir las playas para obtener la autorización de uso de la marca de certificación PlayaNatural – Gestión Ambiental Certificada, otorgado por el Ministerio de Turismo y Deportes – MINTURD.

La autorización de uso de la marca PlayaNatural – Gestión Ambiental Certificada podrá ser otorgada por un plazo máximo de 12 meses (la misma solo podrá otorgarse previo al 8 de diciembre, con controles mensuales durante los meses de enero, febrero, y marzo) y nunca tendrá una vigencia más allá del 31 de marzo siguiente. Podrá renovarse anualmente mediante la realización de una auditoría ambiental externa.

A. Régimen jurídico.

La marca de certificación se registrará por las disposiciones contenidas en la presente Norma y lo establecido por la Ley N° 17.011 de 25 de setiembre de 1998 y su Decreto Reglamentario N° 34/99.

B. Titularidad de la marca.

El Ministerio de Turismo y Deportes - MINTURD es el titular de la marca, inscrita en la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial.

C. Domicilio del titular.

Se fija como domicilio del titular: Rambla 25 de agosto de 1825 s/n “Depósito Santos”, Montevideo, Uruguay C.P: 11.000

II. REQUISITOS GENERALES

Se define como ámbito de aplicación de esta Norma, la gestión ambiental de playas destinadas a uso recreativo y turístico.

El principal requisito consiste en desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental en la playa, que permita verificar el cumplimiento de todas las especificaciones de esta Norma.

A. Caracterización de la playa y aplicabilidad

- El “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” deberá caracterizar la playa antes de comenzar el desarrollo de las tareas de gestión ambiental, a fin de identificar elementos ambientales especialmente sensibles a la acción humana y que deban ser preservados.
- En caso de haber exclusiones o elementos que excepcionalmente sean exonerados de la gestión ambiental, éstos no podrán consistir en requisitos legales o exigencias explícitas de esta Norma.
- Como parte de la caracterización deberá definirse el alcance de la gestión ambiental, en función de los límites geográficos y ambientales de la playa.

B. Compromiso ambiental público de la playa

- El “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” debe establecer un Compromiso Ambiental público (Política Ambiental). Este grupo responsable debe ser una organización pública o privada con autoridad demostrable sobre la gestión ambiental de la playa (Intendencia Municipal, Comisión de fomento, ONG local, cámara empresarial, asociación de vecinos, etc.). Será esta organización quien podrá solicitar la certificación de la playa. En todos los casos se deberá contar con el compromiso explícito de la Intendencia Municipal para su solicitud.
- El Compromiso Ambiental debe explicitar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, y promover las buenas prácticas ambientales entre residentes y visitantes.

C. Identificación y evaluación de los aspectos ambientales

- El “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” debe establecer e implementar una metodología para identificar los aspectos ambientales generados por las actividades de uso de la playa y evaluar su grado de significatividad con criterios objetivos (ver anexo I-B).

D. Identificación de los requisitos legales aplicables

- El “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” debe identificar los requisitos legales (ambientales) aplicables a las actividades y servicios de la playa y velar por su cumplimiento.
- En la identificación de requisitos legales se deberá contemplar al menos las siguientes áreas temáticas:
 - Usos de espacios acuáticos y costeros
 - Construcciones
 - Acceso y circulación de vehículos en la playa
 - Acceso de animales a la playa
 - Calidad de agua
 - Calidad de aire
 - Aspectos bromatológicos
 - Residuos sólidos
 - Áreas protegidas
 - Recomendaciones de seguridad (aptitud para baños, condiciones climáticas, zona de natación, obstáculos, zona de pesca deportiva, zona de ingreso para vehículos acuáticos, prohibiciones de fuego).
 - Otras autorizaciones (de DINAMA, DINOT, Dir. de Bomberos, de la intendencia correspondiente, entre otras).

III. REQUISITOS ESPECÍFICOS

A. Programas

Los programas de gestión ambiental de la playa deberán contener al menos la siguiente información: Objetivo, Responsable del Programa, Actividades (con plazos, recursos y responsabilidades), Seguimiento. (ver anexo I-C).

El “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” debe elaborar como mínimo 5 programas en función de los aspectos ambientales identificados.

1. Programa de calidad de aguas, suelo y aire.

El programa de calidad de aguas, suelo y aire debe asegurar que las condiciones de la playa son aptas para su uso turístico y recreativo.

El programa debe contribuir a que las actividades y servicios que se

realizan en la playa y su zona de influencia no pongan en riesgo sus usos previstos.

Agua

Para obtener o renovar la certificación, se deberá haber realizado un análisis completo de calidad de agua de la playa, en función de la legislación vigente.

Si alguno de los parámetros evaluados se encuentra fuera de los estándares legales, se deberá realizar un análisis de causas, instrumentar acciones correctivas y luego repetir el análisis para ese parámetro.

Luego, durante todo el verano se realizará un seguimiento de la balneabilidad mediante análisis quincenales de coliformes fecales u otro indicador similar. Todos los resultados estarán visibles en la cartelera del acceso principal de la playa.

Suelo

La arena, rocas o cualquier otro sustrato de la playa, debe presentar condiciones adecuadas para los usos recreativos previstos. Cualquier riesgo significativo para los usuarios (por contaminación o elementos peligrosos) debe ser eliminado previo a la obtención de la certificación. En caso de constituir elementos naturales que no corresponda eliminar (puntas o filos rocosos significativos, arenas movedizas, etc.) deberán ser señalizados.

Aire

Para obtener la certificación la calidad del aire en la zona de playa debe ser adecuada para los usos recreativos previstos. La playa no debe presentar olores extraños a los propios de una playa (por quema de residuos, elaboración industrial de alimentos, descomposición de residuos, aguas cloacales o cualquier otra fuente).

En caso de detectarse olores molestos para el adecuado uso de la playa, se deberá realizar un análisis de causas e instrumentar acciones correctivas.

2. Programa de gestión de residuos

El programa de gestión de residuos debe asegurar la adecuada gestión de los residuos sólidos que se generan en la playa o que llegan a ella, adaptándose a los sistemas de gestión y disposición existentes.

El programa de gestión de residuos promoverá la segregación, clasificación y recolección selectiva, en concordancia con la gestión municipal u otras existentes (p.ej. ONG's).

3. Programa de servicios de playa.

El programa de Servicios debe asegurar la presencia, disponibilidad y mantenimiento, como mínimo de los siguientes servicios básicos:

- 1. Baños:** Existencia de baños accesibles. Se debe asegurar la adecuada disposición y tratamiento de sus efluentes.
- 2. Agua potable:** Surtidor de agua potable en zona de baños.
- 3. Duchas:** Ducha en funcionamiento cercana al acceso principal a la playa.
- 4. Teléfono público:** Teléfono público de libre acceso en caso de emergencias.
- 5. Iluminación:** Disponibilidad de iluminación en los accesos a la playa, para casos de emergencias.

El “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” deberá establecer un índice para cada servicio, respecto de la cantidad de usuarios (capacidad de carga), que permita adecuar el servicio a la cantidad de usuarios.

Se recomienda que este programa incluya los mecanismos para que la playa sea accesible a todo público.

4. Programa de información y comunicaciones

El programa de Información y comunicaciones debe asegurar la disponibilidad de información (pública, disponible y visible) acerca de:

- La calidad del agua (registros del último análisis con la fecha en la cual se realizó).
- La gestión que realiza la playa y el rol del usuario
- Ubicación de los servicios (mapa).
- Restricciones y derechos de uso.
- Recomendaciones de seguridad (condiciones climáticas, zona de natación, obstáculos).
- Actividades de extensión.
- Clasificación anual de la zona de recreación de las últimas tres temporadas.

Es obligatorio que esto se realice mediante una cartelera en la zona de acceso a la playa. Se sugiere siempre que sea posible, el uso de imágenes en lugar de textos.

5. Programa de prevención y seguridad

El programa de Prevención y seguridad debe asegurar:

- Funcionamiento de servicio de guardavidas debidamente identificados, con puesto de vigilancia y equipados con los elementos de seguridad

y comunicaciones que sea necesario. Estos deberá ser en función de la carga y la distancia a cubrir.

- Existencia de un plan de contingencia contra incendios (preferiblemente avalado por el Departamento Local de Bomberos).
- Existencia de un plan de contingencia contra derrames al suelo o al agua (preferiblemente avalado por la Prefectura Nacional Naval).

IV. REQUISITOS DE SEGUIMIENTO

A. Inspección y observaciones

El “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” debe establecer una metodología adecuada para la inspección periódica del funcionamiento de los programas, a través de un sistema de documentación y registros controlados, que permita la verificación externa de su cumplimiento (ver anexo I-D).

B. Proceso de certificación

B1- Comunicación al MINTURD y al organismo certificador

El “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” debe comunicar al MINTURD y al organismo certificador su aspiración de obtener la certificación PlayaNatural – Gestión Ambiental Certificada.

B2- Auditorias del sistema

El “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” debe asegurar la realización de auditorias externas que determinen la conformidad del sistema de gestión ambiental de la playa con los requisitos establecidos en esta norma, para la concesión y/o renovación de la autorización de uso de la marca PlayaNatural – Gestión Ambiental Certificada.

B3- Otorgamiento

Cuando el organismo de certificación recomiende al MINTURD el otorgamiento o renovación del certificado, éste entregará la bandera al “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” que será válida hasta el 31 de marzo siguiente.

Aunque el “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” conserve la bandera, no podrá izarla con posterioridad al 31 de marzo, hasta la siguiente auditoría (se debe recordar que la marca PlayaNatural – Gestión Ambiental Certificada, es propiedad del MINTURD).

ANEXO 1

A. Del Compromiso ambiental

El Compromiso Público o Política Ambiental debe estar escrito y divulgarse mediante canales adecuados para que sea conocido por los visitantes de la playa.

El Compromiso debe estar firmado por un representante del “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa”.

B. De los Aspectos Ambientales

La identificación de los aspectos ambientales debe realizarse mediante herramientas sencillas, fácilmente verificables pero objetivas, por ejemplo matrices. En el siguiente ejemplo se puede marcar con una X las intersecciones, para indicar los aspectos ambientales y las actividades que los provocan.

Aspecto Ambiental	R.S. domiciliarios	R.S. peligrosos	R.S. vegetales	Efluentes cloacales	Efluentes industriales	Vertido de Hidrocarburos	Humos de combustión	Humos de quema (RS)	Olores	Ruidos
Actividad										
Elaboración de alimentos										
Deportes en la arena										
Deportes a vela en agua										
Deportes a motor en agua										
Pesca deportiva										
Pesca artesanal										
Circulación de vehículos										
Camping										
Fogatas										
Uso de baños										

Es importante resaltar que la matriz anterior es solo un ejemplo, en cada playa las actividades y los aspectos ambientales variarán significativamente.

La evaluación de los aspectos ambientales identificados se debe realizar empleando criterios reproducibles y aplicables a las actividades que se realizan en la playa (por ejemplo acercamiento a límites legales, magnitud, frecuencia de ocurrencia).

El resultado de la evaluación de los aspectos ambientales debe presentarse como una herramienta sencilla y útil a la toma de decisiones y medidas de prevención y corrección, por parte del “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” (por ejemplo mapas de sensibilidad ambiental).

C. De los Programas

Además de los cinco programas exigidos por esta Norma, la playa podrá contar con otros programas de gestión ambiental que considere necesario, pero en todos se deberá especificar la fecha prevista de ejecución, el responsable y los recursos asignados a cada actividad del programa.

El siguiente es un ejemplo de formato de programa de gestión ambiental de la playa:

OBJETIVO AMBIENTAL				
POR EL GRUPO RESPONSABLE DE GESTION AMBIENTAL DE LA PLAYA (Firma)				FECHA:
NOMBRE DEL PROGRAMA:				
ACTIVIDAD DEL PROGRAMA	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA CIERRE	RECURSOS ASIGNADOS
SEGUIMIENTO Y CIERRE		REQUIERE REVISIÓN INTERMEDIA SI <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
REVISIÓN INTERMEDIA (FECHA, FIRMA)		REVISIÓN INTERMEDIA (FECHA, FIRMA)		
CIERRE Y EVALUACIÓN FINAL (FECHA, FIRMA):				

D. De las inspecciones

Las inspecciones y el seguimiento de campo, se podrán apoyar en herramientas prácticas como listas de verificación y control. En el siguiente ejemplo, las 10 primeras columnas se completarán antes de la certificación como forma de planificar el seguimiento.

Luego, a lo largo del verano se completarán las siguientes columnas (variables) en función de los resultados de las inspecciones y las mediciones:

Elemento a medir (Aspecto Ambiental, requisito legal, servicio, actividad de programa, etc.).	Punto de medición	Parámetro a medir	Unidad de medida	Límite legal asociado	Responsable	Frecuencia	Equipos Necesarios	Calibración requerida	Procedimientos e instrucciones asociadas	Medición 1 (resultado y fecha)	Medición 2 (resultado y fecha)	Medición n (resultado y fecha)

E. De las auditorías ambientales

Las auditorías de certificación y de renovación deben ser realizadas por auditores con experiencia demostrada en gestión ambiental y en auditorías ambientales de playas.

Estos auditores deben ser independientes de las organizaciones que conceden la autorización de uso de la marca PlayaNatural – Gestión Ambiental Certificada u Organismos Públicos.

El auditor externo recomendará al MINTURD respecto al otorgamiento y renovación del sello PlayaNatural - Gestión Ambiental Certificada.

F. Marca *PlayaNatural* - Gestión Ambiental certificada

La autorización de uso de la marca se acreditará mediante certificado entregado por el MINTURD con una vigencia de 12 meses y una bandera como elemento identificador, la que deberá estar presente durante todo el período de uso del sello de certificación.

Es obligación de la Organización solicitante, la colocación de todos los elementos identificatorios (bandera y cartel informativo) con anterioridad al 8 de Diciembre de cada año, en presencia de representantes de las

autoridades correspondientes y serán entregados por el MINTURD. Todos los otros elementos identificatorios y complementarios que la Organización desee colocar deberán registrarse por lo establecido en la Norma de Identificación visual que forma parte de la presente norma. El “grupo responsable de gestión ambiental de la playa” será quien afronte los gastos generados para la obtención de la autorización de uso de la marca y su mantenimiento.

G. Defensa de la marca.

En caso de que se cometa una infracción a la marca corresponderá únicamente a su titular la legitimación para ejercitar las acciones que correspondan para la defensa de la misma, quedando prohibido a los usuarios ejercitar cualquier tipo de acción en tal sentido, salvo disposición contractual expresa en contrario.

El titular de la marca solo garantiza a las personas autorizadas a usar la misma, el hecho de la propia existencia de la marca de certificación, así como su inscripción y vigencia en el Registro de la Propiedad Industrial.

H. Sanciones.

En el supuesto de incumplimiento de las normas de la presente Norma, así como de las ulteriores y posibles modificaciones que legalmente se realicen del mismo, en primer lugar se comunicará al interesado instándole a adoptar medidas a efectos de solucionar el inconveniente detectado y evitar que el mismo vuelva a producirse, estableciéndose para su corrección un plazo prudencial.

Si el interesado no adoptara ninguna medida en el plazo concedido por la titular de la marca, se evaluará la gravedad de la falta, las consecuencias que hayan podido resultar y la reiteración. Luego de analizar las circunstancias del párrafo precedente, si se estableciera que la falta se considera grave, la titular podrá revocar con carácter automático la autorización otorgada para utilizar la marca de garantía, sin que la persona autorizada pueda exigir del titular de la misma, indemnización alguna.

I. Modificación de la Norma.

Las modificaciones de la presente Norma de uso serán inscritas en la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial. Asimismo, serán notificadas a las personas autorizadas para que las acepten y cumplan a los efectos de poder continuar utilizando la marca de garantía.

ANEXO 2

I. ELEMENTOS BASICOS DE IDENTIFICACION VISUAL

Todos los elementos de identificación visual descriptos en este anexo, constituyen recomendaciones a los usuarios, que deben inspirar toda la señalización de PlayaNatural – Gestión Ambiental Certificada, pero no es imprescindible que sean acatados como requisitos inmodificables.

A. Isologotipo



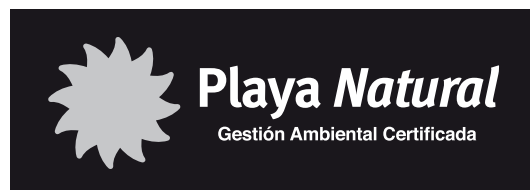
B. Colores

TINTAS PROCESO	
	C100% M58% N21%
	M29% Y91%
TINTAS DIRECTAS	
	Pantone 294
	Pantone 1235
UNA TINTA	
	35% de la tinta
	100% de la tinta
TIPOGRAFÍA	
PLAYA	MetaBold Roman
NATURAL	Meta Bold Italic

C. Variaciones



D. Composición

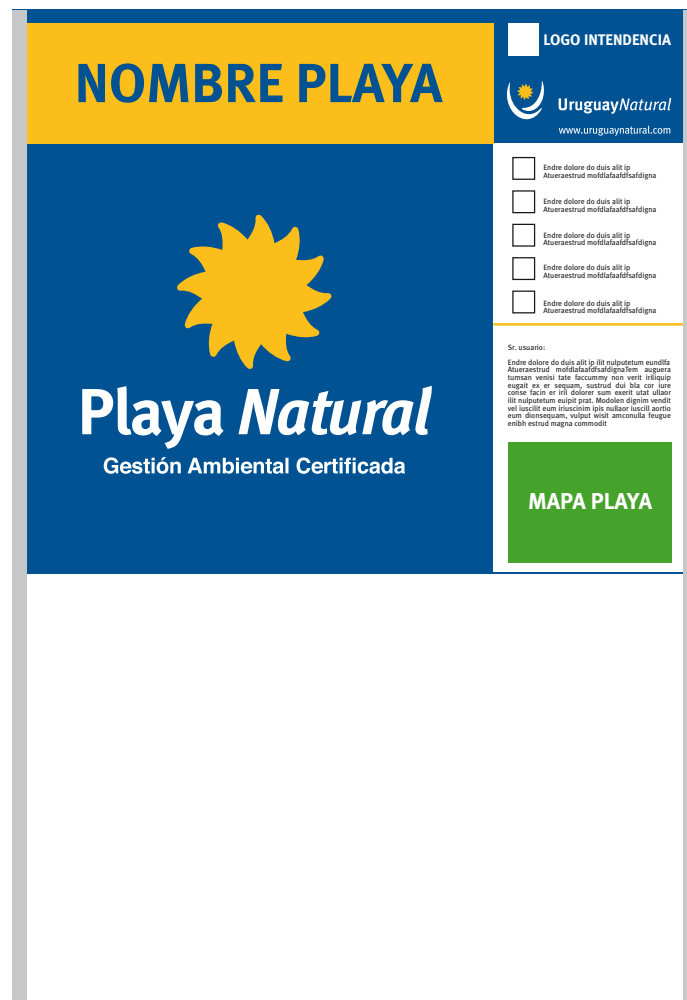


E. Elementos Identificatorios recomendados

- Bandera Sello (150 cm x 350 cm)
- Mastil: altura mínima 700 cm
- Bandera Playa (250 cm x 100 cm)
- Mastil: altura mínima 500 cm



- Cartel informativo tipo (240 cm x 200 cm) altura total mínima 320 cm.



ANEXO 3

GLOSARIO

Aspecto ambiental: Emisiones provocadas por actividades humanas, que pueden interactuar al ambiente causando impactos ambientales (residuos sólidos, emisiones atmosféricas, efluentes líquidos, ruidos, etc.).

Auditoría: Proceso sistemático, independiente y documentado para obtener evidencias del desempeño ambiental (registros, declaraciones de hechos o cualquier otra información pertinente y verificable) y evaluarlas de manera objetiva con el fin de determinar la extensión en que se cumplen los criterios de auditoría (conjunto de políticas, procedimientos o requisitos utilizados como referencia).

Compromiso Ambiental o Política: Declaración hecha por el “grupo de gestión ambiental de la playa”, de sus intenciones y principios con relación a su desempeño ambiental, seguridad y servicios en la playa. Provee un marco para la acción y para fijar sus objetivos y metas ambientales.

Desempeño: Resultados medibles de la gestión ambiental, vinculados con el control de los aspectos ambientales, riesgos de seguridad y de salud, y basados en política ambiental, objetivos y metas del SGA.

Destino turístico: Zona o área geográfica visitada por turistas, que cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

Dirección o autoridad: Máximo órgano de decisión dentro de la estructura jerárquica del “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa”. Esta autoridad puede ser reconocida por otros actores locales y por la Intendencia Municipal.

Grupo responsable de la gestión ambiental de la playa: Organización, ONG o empresa, o cualquier otra institución, pública o privada, que tiene sus propias funciones y administración. Al nombrar al “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa” en esta Norma estamos haciendo referencia un grupo constituido, con autoridad para tomar decisiones relativas a la gestión ambiental de la playa que se desea certificar.

Impacto ambiental: Cualquier cambio adverso en la playa (tanto en el medio abiótico, biótico, como antrópico), que resulta total o parcialmente de las actividades, productos o servicios desarrollados en la playa y que el medio no tiene la capacidad de absorber restableciendo las condiciones originales.

Mejora continua: Proceso de mejoría del SGA para lograr progresos en el desempeño ambiental global de acuerdo con el compromiso o política ambiental de la playa.

Medio ambiente: Entorno amplio de la playa, que caracteriza la caracteriza. Incluye atmósfera, agua, suelo, recursos naturales, flora, fauna, seres humanos y sus interrelaciones.

No conformidad: Incumplimiento de un requisito, desvío respecto de los estándares establecidos.

Objetivo: Requerimiento medible de desempeño, que necesita ser establecido y alcanzado para lograr los compromisos ambientales, de seguridad y de servicios.

Peligro: Fuente potencial de daño, sea de origen natural o antrópico.

Playa: La playa como sistema constituye una interfase de alta dinámica que oficia de transición entre el sistema terrestre y el sistema marino, y que está compuesta por tres sub-sistemas:

- Supralitoral (área no sumergida, por encima de la pleamar)
- Litoral (área periódicamente sumergida, comprendida entre marea máxima y mínima)
- Sub-litoral (área permanentemente sumergida, somera, previa al subsistema pelágico)

Riesgo: Combinación de la probabilidad de que ocurra un daño y la severidad de ese daño.

SGA (Sistema de Gestión Ambiental) de la playa: Aquella parte de la gestión de la playa, que incluye las prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implementar, alcanzar, revisar y mantener el Compromiso o Política ambiental, del “grupo responsable de la gestión ambiental de la playa”.

Turismo sustentable: Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro (OMT).



Uruguay*Natural*

www.uruguaynatural.com



Ministerio de Turismo y Deporte
Rambla 25 de Agosto de 1825 y Yacaré
Tel.: (00598) 2 1885100
Montevideo, Uruguay